

Instituto de Educación Superior IES360

Malla Curricular: Marketing

Documento de trabajo publicado con fines informativos y de evaluación dentro de la etapa de licenciamiento de IES360 ante el Ministerio de Educación. IES360 todavía no recibe estudiantes, postulaciones, matrículas ni pagos. Por lo dicho, este documento esta sujeto al otorgamiento de la licencia y de la aprobación institucional correspondiente.

		Código	Cursos	Pre Req.	Crédito	Horas teoría	Horas pract.		Total horas	
							S(*)	A(**)		
CERTIFICACIÓN MODULAR: GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	Ciclo I	PM001	Fundamentos del Marketing		4	2	2	2	6	
		PM002	Introducción a la Publicidad y Branding		4	2	2	2	6	
		PM003	Redacción Publicitaria y Storytelling		4	2	2	2	6	
		PM004	Diseño Gráfico para Publicidad		4	2	2	2	6	
		PM005	Taller de Comunicación y Oratoria		2	1	2	0	3	
		PM006	Herramientas de IA para Creatividad y Productividad		2	1	0	2	3	
		Sub Total			20	10	10	10	30	
	Ciclo II	PM007	Comportamiento del Consumidor Digital	PM003	3	1	2	2	5	
		PM008	Estrategias de Marketing Digital		3	1	2	2	5	
		PM009	Fotografía y Video para Redes Sociales	PM004	3	1	2	2	5	
		PM010	Publicidad en Plataformas Redes Sociales	PM004	4	2	2	2	6	
		PM011	Analítica Web y Métricas Digitales		3	2	2	2	6	
		PM012	Taller de Creatividad Publicitaria		4	2	2	2	6	
Sub Total			20	9	12	12	33			
CERTIFICACIÓN MODULAR: GESTIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES AVANZADAS	Ciclo III	PM013	SEO y Marketing de Contenidos	PM008	3	1	2	2	5	
		PM014	Email Marketing y CRM (Mailchimp, HubSpot)	PM007	3	1	2	2	5	
		PM015	Marketing de Influencers y PR Digital		2	1	2	0	3	
		PM016	Psicología de la Persuasión Publicitaria	PM003	3	1	2	2	5	
		PM017	Desarrollo Web para Marketing Digital	PM001	4	1	2	4	7	
		PM018	Proyecto Aplicado I	PM012	5	1	2	6	9	
		Sub Total			20	6	12	16	34	
	Ciclo IV	PM019	Publicidad Programática y Automatización	PM010	3	2	2	2	6	
		PM020	Psicología del Consumidor y Experiencia Digital	PM008	3	1	1	2	4	
		PM021	E-commerce y Estrategias de Venta Online	PM017	3	2	2	2	6	
		PM022	Visualización de Datos y Reporting para Marketing	PM011	3	2	2	2	6	
		PM023	Producción Audiovisual para Publicidad	PM009	2	1	2	2	5	
		PM024	Proyecto Aplicado II	PM018	6	1	2	6	9	
		Sub Total			20	9	11	16	36	
	CERTIFICACIÓN MODULAR: GESTIÓN DE ESTRATEGIAS AVANZADAS Y EMPRENDIMIENTO	Ciclo V	PM025	Estrategia de Branding Digital	PM002	3	1	1	2	4
			PM026	Publicidad en Motores de Búsqueda (Google Ads, Bing Ads)	PM019	3	1	2	2	5
PM027			Growth Marketing y Automatización	PM021	2	1	2	2	5	
PM028			Legislación y Ética en Publicidad Digital		1	1	0	0	1	
PM029			IA y Automatización para Growth Marketing	PM023	5	1	2	6	9	
PM030			Proyecto Aplicado III	PM024	6	1	2	8	11	
Sub Total				20	6	9	20	35		
Ciclo VI		PM031	Performance Marketing y ROI	PM022	4	2	2	4	8	
		PM032	Practicas preprofesionales	(***)	2	1	2	5	8	
		PM033	Dirección de Equipos de Publicidad y Marketing	PM028	2	2	0	2	4	
		PM034	Creación de Startups en Marketing Digital	PM030	5	1	2	3	6	
		PM035	Proyecto Final y Portafolio Profesional	PM030	7	1	2	5	8	
		Sub Total			20	7	8	19	34	
	TOTAL					120	47	62	93	202

(*) : Horas de clases síncrona

(**) : Horas de clases asíncrona

(***) 60 Creditos aprobados como mínimo para llevar el curso

Aprobado por el gerente general y representante legal de la empresa promotora

Empresa promotora: Global Innova 360 S.A.C.

RUC: 20616040945



Firmado digitalmente por:
LOSTAUANAU MELGAREJO MARCO JACINTO
FIR 06651040 hard
Motivo: En señal de conformidad
Fecha: 05/09/2026 19:41:45-0500